

## 四川大学锦江学院 2020 年艺术类招生简章

### 学校概况

四川大学锦江学院是经教育部批准，由百年名校、国家“双一流”（A类）建设高校、“985工程”和“211工程”首批建设的教育部直属全国重点大学—四川大学举办的独立学院；是一所按照新机制、新模式运行的全日制普通本科高等学校。

学校设 15 个学院，46 个本科专业、17 个专科专业，学科涵盖文、理、工、经、管、艺等门类，面向全国招生，在校学生 20000 余人。

学校地处四川省眉山市彭山区。

### 美丽校园 一流设施

学校占地 1000 余亩，按人文化、生态化、数字化理念规划建设。

学校有现代化的教学楼群、实验楼群、图书馆、大礼堂、学术报告厅、体育场馆、景观公园等学校建筑精美，气势恢宏，绿树成荫，环境幽美，是莘莘学子求学深造、陶冶情操的理想园地。

### 专家治校 名师执教

学校实行专家治校，学校主要领导和学院、教学部负责人全部由知名专家学者出任。

学校聘请海内外名校名师执教，现有教师 900 余名，骨干教师主要来自于四川大学，其中 85%以上为教授、副教授。

## **校风优良 学风严谨**

学校严格课堂秩序，实行早晚自习、新生晨练制度，坚持开展文明寝室建设、诚信教育、志愿者服务等各类活动，培养学生勤奋学习、吃苦耐劳、求真务实、诚实守信、团结协作、博爱感恩等优良品格，形成了优良的校风和学风。

## **育人为本 特色鲜明**

**专业特色：**学校围绕经济社会发展需要，从四川大学 100 多个本科专业中精选了优势明显、师资雄厚、社会需求量大、就业前景好的专业，形成我校的专业体系。

专业教育特别注重理论知识的应用与实践能力的培养，毕业生走上工作岗位后上手快，后劲足，社会适应能力强。

**东坡学院：**学校实施因材施教，设立以本地历史文化名人苏东坡命名的东坡学院，每年从新生中选拔优秀学生进入该学院学习，为有志考研的学生提供优质教育教学条件。

**国际化办学：**学校与美国、英国、德国、新西兰、日本、韩国、泰国、马来西亚等国的 30 多所高校建立了校际合作与交流关系，开设了“2+2”、“3+1”本科合作项目，“3+1+1”、“4+1”等本硕联合培养项目、“3+1”、“3+2”专升本项目及交换生项目。此外还开展了暑期赴美带薪实习、赴泰国对外汉语教师志愿者、国外夏（冬）令营等活动。

## **创新教育**

学校实施了创新性实验计划，从场地、设备、设施、经费等方面全方位支持和保障学生自主开展各类创新活动。学校推出创新学分制，学生获得至少 2 个创新学分方能毕业，从制度上保障创新教育的有效持续开展。

学校大学生创新创业俱乐部被评为四川省首批省级大学生创新创业俱乐部。

**锦江大讲堂：**学校特设“锦江大讲堂”高端学术论坛，邀请海内外著名专家学者来校讲学，使学生零距离接触时代前沿，感受大师风采。迄今已有来自美国、英国、德国、日本、新西兰等国高校以及北大、清华、复旦、人大百余位著名专家学者在此讲学。

**综合素质培养：**学校坚持通专并重，致力于培养身心健康、品格优良、能力突出、专业扎实，具有国际视野的高素质应用型人才。实施学生“五大素质养成计划”和俱乐部模式的体育教育教学改革，常年开展 100 多项第二课堂活动，包括学科知识竞赛、科技创新、创业计划、文学艺术创作、演讲辩论、社会实践以及丰富多彩的文体活动。

**新型师生关系：**学校实行教师住校制度，师生之间朝夕相处，建立了亦师亦友的新型师生关系，展现了一幅全新的大学校园人文景观。

**追求卓越 造就英才**

学校 2013、2014 和 2015 年位居全国独立学院百强排行榜第 5 名；2016、2017 和 2018 年位居第 3 名。

学校先后获得“综合实力独立学院 10 强”“中国最具知名度独立学院”“全国学生最信赖的十佳独立学院”等荣誉。

学校获得四川省精神文明办公室、教育厅、人力资源与社会保障厅授予的首届“四川省文明校园”称号，连续获得教育厅颁发的“四川省普通高等学校毕业生就业工作先进单位”，省委宣传部颁发的“四川省十大书香校园”等荣誉；被国家体育总局体操运动管理中心授予四川省唯一一所“全国啦啦操实验高校”；还获得“四川省高校平安校园建设先进单位”“四川省高校园林式校园”“四川省高校节约型校园”“四川省高校标准化学生公寓”等荣誉称号。

锦江学子在国内外学术讲坛、各类竞赛中表现卓越，近年来在全国及省级互联网+、挑战杯、创青春、机械设计、电子设计、数学建模等各类大学生学科竞赛中累计获得 1900 余个奖项，其中金奖 269 项、银奖 419 项。

我校学生在国内外核心刊物上发表论文 62 篇。其中 6 篇被工程检索（EI）收录，4 篇被美国康奈尔大学图书馆收录，7 篇被电气和电子工程师协会（IEEE）收录，3 篇被 Springer（德国斯普林格出版社）出版的论文集收录；在第十三届中国北京国际科技产业博览会中，我校《基于“TG”信息安全理念的数

字作品保护》作为全国唯一一项高校学生作品受邀参加展览；学生申请国家专利 573 项。

## **走向未来 放飞理想**

学校高度重视就业工作，近几年毕业生一次就业率均超过 95%，很多学生进入了政府部门，及银行、航空、通讯、水利水电、石油、电子等行业的跨国公司、国内大型企业工作，毕业生深受用人单位欢迎和肯定。

学校鼓励学生考研和出国深造，创造良好的学习氛围和条件，安排经验丰富的老师为考研学生免费辅导，给予考研学生全方位的支持。近年来，我校毕业生考研上线率一直居同类院校前列，2019 年我校应届毕业生 440 人达到国家考研分数线，占本科毕业生总数的 11.6%。2010 年至今，累计 1616 人达到国家考研分数线，千余人被国内大学录取，其中 400 余人考取武汉大学、南京大学、四川大学、南开大学、中国科学技术大学、北京航空航天大学、重庆大学、西南财经大学等重点大学；此外，还有近 400 余名学生被美国加州大学洛杉矶分校、英国利兹大学、加拿大多伦多大学、澳大利亚悉尼大学、日本早稻田大学、沙特阿拉伯-阿卜杜拉国王科技大学、香港中文大学等境外名校录取为研究生。

## **学院概况**

### **■ 艺术学院**

艺术学院依托四川大学办学，下设视觉传达设计教研室、数字媒体艺术设计教研室、环境设计教研室、产品设计教研室、广播电视编导教研室、舞蹈表演教研室、播音与主持艺术教研室、艺术基础教研室等教学科研机构。学院设舞蹈表演、广播电视编导、视觉传达设计、环境设计、产品设计、播音与主持艺术六个本科专业和舞蹈表演、环境艺术设计、艺术设计三个专科专业。学院以当代艺术的先进教育理念为主导，以师资队伍建设、课程建设和实践教学基地建设为重点，以国家、西南区域经济建设和社会需求为导向，以造就具有国际视野的高素质应用型艺术人才为目标，根据市场需求制定课程体系与教学模式，以行业用人标准评价教学效果。

学院师资力量雄厚，现有专任教师 105 人，骨干教师主要来自四川大学，其中教授、副教授、高级工程师占 70%以上，同时还聘请了四川电视台、四川省舞蹈家协会、黑蚁文创、中嘉印务等单位的行业专家担任专业课教学。

学院高度重视专业建设和实践教学条件建设，注重国际交流与合作，建有设计创意实训、摄影摄像、影视灯光与照明、非线性编辑、模型制作、丝网印刷、3D 打印、陶艺制作、二维设计、特效合成和灯光后期实验室等 10 余个专业实验室；与黑蚁文创、中嘉印务公司、艾森木业、力方国际公司、威斯海德园林景观设计公司、成都电视台、四川省歌舞剧院等多家单位合作建立了稳定的实习基地；与英国胡弗汉顿大学、美国西密歇根

大学、日本崇城大学、泰国正大管理学院等国外高校建立了合作关系。

学院注重创新实践教学，组织并指导学生参加专业学科竞赛。学生在国际景观规划设计大赛、中国大学生广告艺术节、全国大学生海洋文化创意设计大赛、全国大学生工业设计大赛、首届全国戏剧文化奖、北京大学生电影节、全球华语大学生影视奖、中国金鸡百花电影节全国大学生影评大赛等省级以上专业竞赛中获奖 900 余项。

## 院长介绍

### 胡绍中 教授 硕士研究生导师

四川大学优秀教师，全国优秀包装设计师，获得中国改革开放 30 年艺术设计突出贡献奖。任中国包装联合会设计委员会常委；《中国设计年鉴》编委；《中国 CIS\品牌年鉴》编委；四川省包装协会设计委员会主任；四川省文联《四川民间工艺百家》编委；四川省政府工艺美术大师评委；中国工艺美术大师推荐会评委；四川省文联民间文艺创作工程优秀作品展评委；中国国家包装设计奖评委；四川省工艺美术学会设计委员会主任；四川省美术家协会设计艺委会委员。其艺术设计作品多次在国内外艺术设计评比中获金奖、银奖；五粮液包装设计获世界包装组织最高荣誉“世界之星”金奖；美术作品参加第九届全国美展；海报作品参加“中、日、韩艺术设计展”；品牌设

计作品在全国设计评比获奖 20 余项；论文获中国中文核心期刊《包装工程》优秀论文奖、主编国家“十二五”规划教材《字体设计》等。

## ■ 专业介绍

### ● 舞蹈表演 招收艺术类考生

**培养层次** 本科 **学制** 四年 **授予学位** 艺术学学士

**培养目标** 本专业培养具有一定的舞蹈史、舞蹈理论水平和舞蹈编排能力，能从事中外舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈教学等工作的高级专门人才。

**毕业去向** 本专业毕业生可在文化艺术院团、学校、企事业单位、电视台及相关的艺术部门从事舞蹈表演、编导、艺术指导以及专业教学、科研等方面的工作，也可以考研或出国深造。

**主要课程** 中国民族舞蹈文化、舞蹈作品排练课、芭蕾舞教学法、舞蹈概论、艺术概论、中国舞蹈史、芭蕾舞基本功训练、教学剧目、中国古典身韵、中国民族民间舞、舞蹈编导、中国古典基本功训练、作品创作与演出

### ● 视觉传达设计 招收艺术类考生

**培养层次** 本科 **学制** 四年 **授予学位** 艺术学学士

**培养目标** 本专业培养具备品牌战略设计、新媒介多维设计、信息图形化、出版物设计等方面的能力，能从事企业形象战略设计与策划整合互联网与数字技术的交互设计、信息图形化设



计、艺术与设计跨界型概念设计、传统出版与数字出版物设计等涵盖本专业的社会职能与学科外延的高级专门人才。

**毕业去向** 本专业毕业生可在专业设计院所、科教机构、广告设计公司、视觉科技公司、影视广告公司、文化传播公司、品牌策划机构、大型企事业单位或、出版社、美术馆等相关单位从事视觉传达设计、跨界实践、设计教学、学术研究、设计管理等方面的工作，也可考研或出国深造。

**主要课程** 基础素描、设计素描、色彩静物写生、透视、色彩风景写生、平面与色彩构成、传统图案、立体构成、计算机辅助设计-AI 、西方美术史、计算机辅助设计-Photoshop、书法基础、数字影像拍摄与创作、传统线描与数字插画、创意思维、中国美术史、交互网页设计、创意影像、字体设计、图形创意、世界平面设计史、印刷技术与工艺、UI 设计（交互+图标）、编排设计、广告基础、品牌策略与设计、标志设计、书籍装帧、包装设计、品牌展陈设计、广告策划与设计、书籍装帧（出版物设计）

●视觉传达设计（数字媒体设计方向） 招收艺术类考生

**培养层次** 本科 **学制** 四年 **授予学位** 艺术学学士

**培养目标** 本专业方向培养能利用视觉传达设计基础进行平面设计，UI 交互设计，动态图像设计，互联网多媒体艺术设计、

广告策划与制作、游戏美术设计等工作的高素质应用型专业人才。

**毕业去向** 本专业毕业生可在专业设计院所、科教机构、美术馆和文化传播设计、互联网、网络媒体、动漫设计、影视广告、娱乐游戏业等单位从事设计、教学、研究和管理等工作，也可以考研或出国深造。

**主要课程** 基础素描、设计素描、色彩静物写生、透视、色彩风景写生、平面与色彩构成、立体构成、传统图案、计算机辅助设计-Photoshop、艺术概论、摄影基础、图形创意、创意思维、计算机辅助设计-AI、世界平面设计史、三维基础、雕塑造型基础、动效设计、版式设计、字体设计、企业形象识别设计、品牌策略与设计、数字漫画插画、网站策划与设计、计算机辅助设计-Flash、图标设计、UI 交互界面设计、数字交互书籍制作、剪辑基础、特效与合成-AE、数字广告创意与设计、定格动画、用户体验专题设计（游戏、应用）

## ● 环境设计 招收艺术类考生

**培养层次** 本科 **学制** 四年 **授予学位** 艺术学学士

**培养目标** 本专业培养具有扎实的环境设计基础理论知识、具备较强的创新能力和设计实践能力，能从事室内设计、家具陈设设计、城市环境景观设计、社区环境景观设计、文旅景观设计等工作的高素质应用型专业人才。

**毕业去向** 本专业毕业生可在建筑与规划部门、地产集团专业设计院所、设计公司等单位从事环境设计、教学、研究和工程管理等方面的工作，也可以考研或出国深造。

**主要课程** 基础素描、设计素描、色彩静物写生、透视、色彩风景写生、平面与色彩构成、计算机辅助设计-Photoshop、传统图案、艺术设计史、摄影基础、版式设计、模型制作、空间设计初步、表现技法、AutoCAD 工程制图规范、室内设计原理与程序、建筑草图大师-sketch up、建筑可视化设计-3dsmax、中外建筑史、中外园林史、室内工程技术、室内设计(居住空间)、室内设计(办公空间)、室内设计(商业空间)、景观设计(景观建筑)、景观设计(居住小区)、景观设计(城市公共空间)、景观工程技术、预算与工程管理、环艺综合设计

## ●产品设计 招收艺术类考生

**培养层次** 本科 **学制** 四年 **授予学位** 艺术学学士

**培养目标** 本专业培养具有工业设计基本理论素养，对生活方式设计有敏锐的感悟力、创新设计思维能力、表现能力和动手能力，具备从事产品策划、创新设计开发、管理的应用型专业人才。

**毕业去向** 在企事业单位、专业设计机构，教学科研单位，从事智能产品、交通工具、家具家电、旅游文创、珠宝服饰、信息交互的产品设计、系统服务、管理研究等工作，也可自主创业、考研或出国深造。

**主要课程** 工业设计史、产品设计表现及快题、产品设计程序与方法、设计心理学、产品模型与制作工艺、人机工程学、产品造型设计基础、数字化设计、机械制图、AutoCAD 制图规范、摄影基础、透视、产品结构设计与家具设计、产品改良及概念设计、交通工具设计、用户体验设计、服务设计、设计项目实战 Workshop

● **广播电视编导（创意策划方向）** **招收艺术类考生**

**培养层次** 本科 **学制** 四年 **授予学位** 艺术学学士

**培养目标** 本专业方向培养具有扎实的影视艺术学科基础知识和良好的人文素养，掌握广播影视和新媒体音视频制作领域专业基础知识，具备编导创意策划能力，能够从事节目策划与撰稿、项目运营等工作的复合应用型专业人才。

**毕业去向** 本专业方向毕业生可在影视广电系统和文化部门从事影视节目（包括新闻、专题片、纪录片、微电影等）、微栏目和电视频道策划、编导、制作等方面的工作，也可以考研或出国深造。

**主要课程** 电视文艺节目策划、影视编导基础、节目制作、电视节目策划、影视文学创作、网络与新媒体实务、视听语言、摄影与摄像、纪录片创作、影视技术基础、新媒体概论、剪辑技术与艺术

● **广播电视编导（影视剧创作方向）** **招收艺术类考**

**生**

**培养层次** 本科 **学制** 四年 **授予学位** 艺术学学士

**培养目标** 本专业方向培养具有扎实的影视艺术学科基础知识和良好的人文素养，掌握广播电影电视制作领域专业基础知识，具备影视剧创作能力，能够从事影视剧导演、影视剧编剧等工作的复合应用型专业人才。

**毕业去向** 本专业方向毕业生可在各省市电视台、国有电影制片集团、大中型影视公司从事电影导演、电视剧导演、电影编剧、电视剧编剧、影视制片人等方面的工作，也可以考研或出国深造。

**主要课程** 影视编导基础、影视导演、纪录片创作、影视传播学、影视文学创作、影视创作研讨、视听语言、摄影与摄像、影视技术基础、新媒体概论、剪辑技术与艺术

**●广播电视编导（直播与导播方向）** **招收艺术类考生**

**培养层次** 本科 **学制** 四年 **授予学位** 艺术学学士

**培养目标** 本专业方向培养具有扎实的影视艺术学科基础知识和良好的人文素养，掌握广播电影电视制作领域专业基础知识，具备直播与导播能力，能够从事节目直播与导播、拍摄制作、影视剪辑等工作的复合型应用型专业人才。

**毕业去向** 本专业方向毕业生可从事影视编导、新媒体运营，影视项目策划、视频制作与剪辑，影视及电竞项目的转播、导播、主播、导演等，也可以考研或出国深造。

**主要课程** 节目直播与导播、新媒体策划及运营、新媒体广告创作实务、网络与新媒体实务、电竞文化研讨、视听语言、摄影与摄像、影视导演、影视技术基础、新媒体概论、剪辑技术与艺术

## ●播音与主持艺术

## 招收艺术类考生

**培养层次** 本科 **学制** 四年 **授予学位** 艺术学学士

**培养目标** 本专业培养掌握广播电视新闻传播、中国语言文学、播音学以及表演艺术方面的基本理论和技能，具备扎实的汉语基础知识、流畅的普通话表达能力、一定的表演能力和熟练使用现代电子传媒设备的能力，能从事广播电视播音与节目主持工作的应用型专门人才。

**毕业去向** 本专业毕业生可在广播电台、电视台和其它企事业单位从事广播电视播音、节目主持和教学等方面的工作，也可以考研或出国深造。

**主要课程** 艺术心理学、艺术概论、主持艺术舞台基本素质、播音主持艺术导论、姿态与形体训练、中外名著赏析、广播电视节目创意与制作、播音与主持实例分析、文艺作品演播、形象设计造型、经典影视剧作赏析、普通话语音与播音发声、主持艺术情景模拟、主持口语表达能力、播音创作基础、新闻节目播音主持、综艺节目播音主持、广告影视播音、广播节目播音主持、体育评论解说

## ●环境艺术设计                      招收艺术类考生

**培养层次** 专科    **学制** 三年

**培养目标** 本专业培养掌握环境设计专业理论知识与方法，具有实践操作技能，能从事室内设计、陈设设计、景观设计、文旅景区设计、公共艺术设计等工作的高素质技能型专门人才。

**毕业去向** 本专业毕业生可在各类设计院所、专业设计机构、地产企业、工程监理及施工等单位从事室内设计、景观设计、文旅景区设计等工作，也可从事相关工程的管理与咨询工作，还可以升入本科继续学习。

**主要课程** 建筑基础与制图、工程材料与施工、施工图设计、陈设艺术设计、计算机辅助设计、人体工程学与家具设计、室内设计-1(居住空间)、室内设计-2(创意空间)、室内设计-3(商业空间)、景观设计-1(景观建筑)、景观设计-2(文旅景区)、景观设计-3(居住区)

## ●艺术设计                              招收艺术类考生

**培养层次** 专科    **学制** 三年

**培养目标** 本专业培养掌握工业设计基本知识，具备艺术设计创新能力、表现能力、动手能力和设计鉴赏能力，能在相关领域从事产品策划、设计开发、服务管理的技能型人才。

**毕业去向** 本专业毕业生适宜在国内外生产企业、专业设计机构等相关部门从事智能产品、交通工具、家具家电、旅游文创、

珠宝首饰的产品设计开发、服务管理等工作，也可自主创业，优秀学生可升入本科继续学习。

**主要课程** 设计素描、透视及设计速写、设计色彩、设计制图与 CAD、创新设计思维训练、CMF 设计应用、现代设计史、Rhino 建模与渲染、产品设计程序与方法、设计心理学、产品模型与制作工艺、包装设计、VI 设计与品牌策划、产品数字化展示、传统设计元素考察、快消品专题设计、家具设计、文创产品专题设计、创新设计工作坊（workshop）

### ● 舞蹈表演 招收艺术类考生

**培养层次** 专科 **学制** 三年

**培养目标** 本专业培养掌握舞蹈基本理论知识，具备扎实的专业基本功和舞台表演技能，能从事基本功、民间舞、古典身韵等教学工作，能独立进行舞蹈作品的策划、编创和组织排练，能在相关领域从事晚会策划、艺术指导、辅导管理的技能型人才。

**毕业去向** 本专业毕业生适合专业文艺团体、企事业文化馆站、中小学幼儿园、社会舞蹈团体等演艺机构，从事舞蹈表演、教学、编舞、策划等工作，也可自主创业，优秀学生可升入本科继续学习。

**主要课程** 芭蕾舞基本功训练、中国古典基本功训练、中国民族民间舞、中国古典身韵、舞蹈作品排练课、教学剧目、舞蹈



编导、芭蕾教学法、中国古典舞教学法、中国民族舞蹈文化、舞蹈概论、中外舞蹈史、基础音乐理论

## ■ 影视学院

广播电视编导（本科）专业设：影视导演和影视编剧 2 个方向，播音与主持艺术（本科）专业设：影视表演方向；新生入学后，影视学院从广播电视编导专业和播音主持专业的学生中选拔有志于就读导演，编剧和表演专业方向的学生进入该学院深造。

影视学院由著名主持人李霞担任院长，并与其创办的容艺传媒集团强强合作。充分发挥影视行业资源优势，以超越传统教学方式，培养高素质应用型人才为目标。以大文娱市场为依托，根据市场需求设置专业课程，将实际的行业需求转化为教学内容，并开设与就业密切相关的特色项目，聘请影视传媒、文化娱乐领域的专家，以项目化实操性的方式方法进行指导；并为学生提供更多实习实训、就业的机会，搭建提升行业实践与创新能力的培养平台。

容艺传媒集团联合创始人有著名导演管虎，著名演员黄渤等行业领军人士；旗下拥有容艺教育、容艺影业、容艺经纪三个子公司，是国内唯一涵盖影视全产业链人才需求的集团公司。毕业学员已纷纷在娱乐圈得到了优先就业机会。

## ■ 院长介绍

### 李霞

著名主持人、电影制片人、容艺教育创始人，毕业于中国传媒大学，曾任《同一首歌》、美国 MTV 音乐频道、《MTV 天籁村》、《娱乐现场》节目主持人，第一个登上美国《时代周刊》杂志的中国主持人、第一个接受 BBC 专访的中国内地艺人、获得福布斯中国名人商业大奖。由她担任总制片人的第一部电影《师父》获得第 52 届金马“最佳动作设计奖”、澳门金羊国际电影节“最佳影片大奖”、北京国际电影节“最佳男配角奖项”、北京大学生电影节“最佳影片大奖”，中英国际电影节“最佳编剧奖”及“评委会特别贡献奖”、第 20 届华鼎奖“最佳女主角”、第 16 届华语电影传媒大奖“最佳编剧奖”；第二部电影《刀背藏身》获得第 41 届蒙特利尔国际电影节最佳艺术贡献奖，并入围第 54 届台湾电影金马奖最佳新演员、最佳改编剧本、最佳动作设计、最佳原创电影音乐提名；第三部由陈坤、周迅、宋佳领衔主演的电影《诗眼倦天涯》即将上映。在电视剧《大漠皇妃》中饰演女一号；与李亚鹏、周迅、王学兵等共同出演电视剧《海滩》；与陆毅、贾静雯、许绍洋共同出演《向左走，向右走》；与夏雨、李冰冰等出演电影《独自等待》；参演话剧《都市囧人》两次在国家大剧院完美演出。

## ■专业介绍

### ●广播电视编导（影视导演方向）招收艺术类考生

培养层次            本科            学制            四年            授予学  
位            艺术学学士

**培养目标** 按照德、智、体、美、劳全面发展的教育方针，本着“厚基础、重实践”原则。培养掌握影视导演的基础理论、基本知识和基本技能，同时掌握戏剧舞台艺术的美学规律和创作方法的高素质应用型人才。本专业采用影视导演、戏剧导演理论课为先导，影视导演创作课为中心，影视导演基础课和戏剧导表演基础课为两翼，公共基础课及艺术实践课为后盾的新五环式教学模式。

**毕业去向** 本专业方向毕业生可在电视公司从事电视节目（包括电视新闻、专题和纪录片等）、电视栏目的策划、编导、制作等工作，也可在影视类公司从事导演（电影、电视剧、网大、网剧、综艺节目、短片、广告的导演）工作，还可考研或出国深造。

**主要课程** 视听语言、电影导演基础、电影编剧与影视剧作、表演基础、电影剪辑、电影摄影、剪辑原理、电影特效、电影录音、电影美术、电影照明、微电影创作、纪录片创作、现代电影理论、电影制片管理、短片创作、音频视频软件等

### ●广播电视编导（影视编剧方向）            招收艺术类考生



象创造。表演专业引进国外最先进的镜头前的表演训练方法，不同于其他艺术院校传统的舞台剧演员培养模式，按照导师工作室制度，参照韩国练习生的培养方式，重点训练学生在电影电视剧综艺栏目时尚产业等领域的演艺专业技能，培养能多栖发展的明星式艺人（演员）。

**毕业去向** 本专业方向毕业生可以从事戏剧、电影、电视剧的表演以及节目主持工作，成为艺术剧院、电影制片厂、电视台(电台)、影视制作公司及相关单位工作的实践创作型高级专门人才。

**主要课程** 表演（表演素质与元素训练、表演创作技巧与方法、完整人物形象的创造）、镜头前的表演、台词（语音基础、艺术语言技巧）、形体（舞蹈基础、流行舞、现代舞、民族舞）、声乐基础、流行唱法、表演理论、艺术概论、视听语言、中外电影史、综艺节目主持、大师工作室、电视节目制作等。

## ■ 媒体艺术学院

媒体艺术学院秉承技术性逻辑思维和艺术性形象思维相结合的“双轨思维，同步教学”的理念，具有强大的教学团队建立了技术融合艺术的人才培养体系，得到国际和国内用人单位的高度认同，丰富的业界资源覆盖本行业各大企业，密布动画、游戏、电影、电视、网络以及教育培训等机构，保障了学生的稳定就业。

学院设数字媒体艺术(动画表演设计方向、游戏美术方向、影视后期方向)一个本科专业和影视动画(影视美术方向、产品造型设计方向)、数字媒体艺术设计(游戏设计方向、影视后期方向)、动漫设计三个专科专业。

## ■ 院长介绍

程丛林 院长 教授 博士生导师

名家明师。著名油画家，“伤痕美术”主要代表人物，不少作品成为新时期中国美术创作的里程碑式作品。艺术教育家，教授，博士生导师，先后任教于四川美术学院、中央美术学院、德国奥斯纳布吕克大学、四川大学；三十年致力于技术与艺术相结合的应用教育研究，并有十五年教育实践经验，先后参与创办了电子科技大学成都学院图形艺术系和媒体艺术系、四川音乐学院数字艺术系、四川大学锦江学院媒体艺术学院。

吴强 执行院长

讷言敏行，重剑无锋。长期从事高校艺术教育工作，十余年与业界保持良好互动，熟悉企业用人标准。一线经验丰富，擅长匹配培养目标、教学内容、师资水平、学生兴趣，在团队共同努力下，已将 7000 余名毕业生送入用人单位，实现高质量就业。心态开放，善于观察业界变化、分析技术趋势，能够及时发现问题，并调整教学内容与社会需求精准对接。

## ■专业介绍

**数字媒体艺术（动画表演设计方向） 招收艺术类考生**

**培养层次** 本科                      **学制** 四年                      **授予学位** 艺术学学士

**培养目标：**本专业培养具备影视和动画专业知识及CG艺术绘画能力和设计能力，掌握动画形式表演、动画分镜、动画规律，能够运用二维、三维软件实现虚幻场景设计及搭建、高精度影视级模型创作，可以在影视、动画、教育等领域从事动画设计、创作、教学等方面的高素质专业人才。

**毕业去向：**本专业可以在电视、电影、游戏以及广告等领域从事高端动画师、高级影视美术师、高级模型师、动漫角色设计师、影视漫画分镜师、动画导演等职业，也可以进入CG艺术教育培训机构从事专业教师工作，或进行自主创业。

**核心课程：**分镜设计、动画表演训练、CG色彩、结构素描、二次元动画技术表达、三维动画技术表达、引擎动画技术、矢量动画设计、影视场景设计、电影美术概念设计、三维骨骼绑定、影视角色设计、角色形态设计等。

**数字媒体艺术（游戏美术方向） 招收艺术类考生**

**培养层次** 本科                      **学制** 四年                      **授予学位** 艺术学学士

**培养目标：**本专业培养具备美术设计理论知识及良好的美术风格表达能力，熟练掌握 Photoshop、3DMAX、U3D 等软件工具的操作，实现 CG 原画设计、三维模型制作，能在影视、游戏、媒体等领域从事游戏概念原画设计师、角色原画设计师、场景原画设计师、GUI 游戏界面设计师等职位的高素质专业人才。

**毕业去向：**本专业毕业生可从事游戏、动画、媒体等领域的设计工作，能够胜任原画设计师、GUI 游戏界面设计师等职位。

**核心课程：**游戏角色原画设计、游戏道具设计、游戏场景设计、概念设计、UI 界面设计、次时代角色模型、高级贴图训练、材质训练、游戏动画制作等。

### 数字媒体艺术（影视后期方向） 招收艺术类考生

**培养层次** 本科                      **学制** 四年                      **授予学位** 艺术学学士

**培养目标：**本专业培养具备视觉传达设计、分镜原理、镜头语言等理论知识，掌握特效设计与制作、剪辑与合成等视听技能，实现影片采集加工、剪辑制作、音频加工特效、视音频合成技术等实践操作，能在影视、媒体、游戏等行业从事电影特效制作、电视栏目策划、动态图形设计等工作的高素质专业人才。

**毕业去向：**本专业毕业生可以从事分镜脚本、影视剪辑、特效设计制作、视听合成等工作岗位，可在电影、电视、游戏、动画、娱乐、新媒体、网络以及学校等领域从事相关工作。



**核心课程：**电影类型分析、视听语言、分镜设计、定格动画、粒子动画、流体特效、影视合成技术、影视调色技术、摄影照明技巧等。

### **影视动画（影视美术方向）招收艺术类考生**

**培养层次** 专科                      **学制** 三年

**培养目标：**本专业培养具备影视动漫专业知识，掌握CG绘画艺术设计、虚幻场景设计、概念艺术设计、角色道具设计、二次元漫画主笔绘制、商业插画设计艺术、影视后期特效等能力的专业应用型人才。

**毕业去向：**本专业毕业生可以在电视、电影、动漫等领域中从事概念设计师、影视美术师，职业漫画人，商业插画师，后期特效人等职业，也可以进入CG艺术教育培训机构从事专业教师工作。

**核心课程：**设计理论、电影美术概念设计、影视场景模型虚拟搭建、漫画主笔训练、二次元角色设计、二次元场景绘制、三维模型高端制作以及灯光渲染、运动规律、粒子和布料解算、影视合成、遮罩绘画技法、影视调色和节目包装等。

### **影视动画（产品造型设计方向）招收艺术类考生**

**培养层次** 专科                      **学制** 三年

**培养目标：**本专业培养具备造型常识、设计思维、创新意识，掌握艺术造型与计算机辅助设计的技能，能够综合运用所学的产品功能、材料、结构、外观、成本、用户需求、市场前景等内容，实现对产品进行合理的改良与创造，熟悉产品开发流程与制作标准，拥有产品开发能力的专业应用型人才。

**毕业去向：**毕业生可在电影、动画、游戏、电视等领域从事周边产品的概念设计、幻想风格的装备制作、玩具制作等相关工作。

**核心课程：**产品速写、商业摄影、三维模型基础、手绘概念图、手办造型设计、数字雕刻、材料化学、3D 打印技术、包装设计、产品开发流程、受众分析与消费研究、产品创意与策划等。

## **数字媒体艺术设计（游戏设计方向） 招收艺术类考生**

**培养层次** 专科                      **学制** 三年

**培养目标：**本专业培养具备扎实的美术基础及美术风格表达能力，掌握运用 Photoshop、3DMAX、Maya 等软件，实现高精度游戏模型制作的技能，从事游戏角色模型师、场景模型师、游戏模型师等工作的专业应用型人才。

**毕业去向：**本专业毕业生可以在游戏、虚拟现实、影视、动画、媒体等领域从事三维建模工作，能够胜任角色模型师、场景模型师、动画师等职位。

**核心课程：**结构素描、光影素描、游戏制作流程、道具模型制作、次时代场景建模、次世代角色建模、角色原画设计、贴图材质训练、数字雕刻、动画制作等。

### **数字媒体艺术设计（影视后期方向） 招收艺术类考生**

**培养层次** 专科                      **学制** 三年

**培养目标：**本专业培养具备视频拍摄、剪辑、特效、视音频合成技术，掌握影视后期的剪辑、合成、调色等各种实战技巧，实现一般商业片、电视节目、DV作品的制作，执导个人视频作品、“自媒体”策划、“微电影”制作的专业应用型人才。

**毕业去向：**本专业毕业生可广泛就职于电视台、广告公司、展示设计公司，以及各种类型的活动策划专业机构，从事拍摄、剪辑、合成等工作。

**核心课程：**影视分析、视听语言、影视栏目包装、美术企划、影视摄影、DV摄像、视频剪辑、音频设计、影视调色技术、三维模型及材质技术、三维灯光及渲染技术等。

### **动漫设计 招收艺术类考生**

**培养层次** 专科                      **学制** 三年

**培养目标：**本专业培养具备影视镜头语言基础知识及设计能力，掌握运用绘图软件、二维动画软件、漫画软件等工具进行角色动画的设计与制作的技能，实现从故事分镜到彩页的深度

训练，可从事漫画师、二维动画师、二次元游戏美术师等工作的专业应用型人才。

**毕业去向：**本专业毕业生可在动画、游戏、电影、电视、多媒体、新闻出版等领域从事漫画创作、角色设计、场景设计、插画设计等岗位的工作。

**核心课程：**CG 色彩设计、CG 绘画技法、漫画分镜、商业插画、现场堪景速绘技法、三维建筑场景搭建、角色体态设计、角色服装设计、卡通造型设计、日系卡牌游戏、材质与贴图技法等。

## **报考指南**

### **一、报考条件**

1. 符合普通高等学校年度报考条件的考生均可报考；
2. 对考生身体健康状况的要求，我校按照教育部、卫生部、中国残联下发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》执行。

### **二、拟招生专业及收费标准**

专业名称及培养方向	学制	科类	层次	收费标准
舞蹈表演	四年	艺术类	本科	18000元/年
播音与主持艺术（含影视表演方向）	四年	艺术类	本科	18000元/年
广播电视编导（含创意策划、影视剧创作、直播与导播、影视导演、影视编剧方向）	四年	艺术类	本科	18000元/年
视觉传达设计（含数字媒体设计方向）	四年	艺术类	本科	18000元/年
数字媒体艺术（动画表演设计、游戏美术、影视后期方向）	四年	艺术类	本科	18000元/年
环境设计	四年	艺术类	本科	18000元/年
产品设计	四年	艺术类	本科	18000元/年
环境艺术设计	三年	艺术类	专科	18000元/年
艺术设计	三年	艺术类	专科	18000元/年
数字媒体艺术设计（游戏设计、影视后期方向）	三年	艺术类	专科	18000元/年
动漫设计	三年	艺术类	专科	18000元/年
影视动画（影视美术设计、产品造型设计方向）	三年	艺术类	专科	18000元/年
舞蹈表演	三年	艺术类	专科	18000元/年

注：1. 以上招生专业（专业方向）及学费以各省（自治区、直辖市）招生行政主管部门公布的为准。

2. 以上招生专业（专业方向）在该省（自治区、直辖市）无统考（联考）的，则以我校组织的艺术类专业校考合格成绩为准。

3. 广播电视编导专业的学生选择影视导演、影视编剧方向就读的，播音与主持艺术的学生选择影视表演方向就读的，进校后均自愿报名参加选拔，通过后的学生除缴纳学费外，须单独向容艺传媒公司支付特色项目费用（5000元/年）。

### 三、填报志愿

凡专业及文化成绩均达到相应层次录取控制分数线的考生，可填报我校志愿，填报志愿的时间及具体办法，按考生所在省（自治区、直辖市）招生行政主管部门有关规定执行。

### 四、录取

#### 1. 专业考试要求

报考视觉传达设计、环境设计、产品设计、数字媒体艺术本科专业和环境艺术设计、艺术设计、影视动画、动漫设计、数字媒体艺术设计专科专业的考生须参加艺术类美术与设计类专业考试；报考广播电视编导本科专业的考生须参加艺术类编导

类专业考试；报考舞蹈表演本科专业和舞蹈表演专科专业的考生须参加艺术类舞蹈类专业考试；报考播音与主持艺术本科专业的考生须参加艺术类播音与主持类专业考试。

## 2. 成绩认定

### （1）文化成绩

考生应参加所在省（自治区、直辖市）统一组织的高考，成绩应达到考生所在省（自治区、直辖市）招生行政主管部门划定的相关批次、专业控制分数线。

### （2）专业成绩

考生所在省（自治区、直辖市）有统考（联考）的，我校承认考生统考（联考）成绩，考生专业成绩须达到所在省（自治区、直辖市）统考（联考）相关批次、专业合格线；

考生所在省（自治区、直辖市）无统考（联考），我校组织校考的，考生专业成绩须达到我校划定的校考合格线；

考生所在省（自治区、直辖市）无统考（联考），且我校未组织校考的，经考生所在省（自治区、直辖市）招生行政主管部门同意，我校承认考生参加其他本科院校在当地组织的专业考试成绩，考生须达到该校相关批次、专业合格线，并在志愿填报后以特快专递方式邮寄其他院校同类专业考试的合格证复印件。

## 3. 录取规则

舞蹈表演、播音与主持艺术专业，按专业成绩由高分到低分择优录取，专业分数相同时优先录取文化成绩较高的考生。

美术与设计类专业，四川省按专业成绩由高分到低分择优录取，专业分数相同时优先录取文化成绩较高的考生。其他省份按文化成绩与专业成绩之和由高分到低分择优录取，总分相同时优先录取专业成绩较高的考生。

广播电视编导专业，四川省按文化成绩由高分到低分择优录取，其它省份按文化成绩与专业成绩之和由高分到低分择优录取，总分相同时优先录取文化成绩较高的考生。

若学校艺术类专业招生省份有统一录取规则和投档规则，按照相应省份文件执行。

4. 艺术类其它报考信息请参阅我校艺术类招生指南和学校网站公布的有关信息。

## **五、入学资格复查**

为保证新生质量，入学后，我校将根据教育部有关规定进行全面复查。经复查不合格者，我校将视不同情况予以处理，直至取消入学资格。

## **六、监督机制**

1. 考生应本着“诚信”原则参加我校组织的专业考试，如有弄虚作假，违反考试纪律的，一经查实，将按《国家教育考试违规处理办法》（教育部 33 号令）及有关规定进行处理。

2. 对参加我校专业考试并成绩合格的考生，我校将通过四川大学锦江学院招生信息网进行公布，同时报考生所在省（自治区、直辖市）招生行政主管部门，各省（自治区、直辖市）招生行政主管部门将以适当的方式进行公布。

3. 我校纪检部门将全程参与艺术类专业考试和招生录取工作，  
监督电话：028-37600003

## 七、联系方式

学校地址：四川省眉山市彭山区锦江大道1号

邮政编码：620860

招生就业处咨询电话：028-37666666

招生就业处传真：028-37601111

艺术学院咨询电话：028-37600239

媒体艺术学院咨询电话：028-37600266

影视学院咨询电话：028-37600239

学校网址：<http://www.scujj.edu.cn>

学校微信号：scujjedu

招办微信号：jinjiangzhaosheng